

Vorlage

Erweiterte „Shitstorm-Skala“

Einordnung der Krisensituation		Interne Vorgehensweise und Ressourcen		
Skala	Beschreibung	Maßnahmen	Verantwortlich	Material
0	<i>Windstille</i>			
1	<i>leiser Zug</i>			
2	<i>Schwache Brise</i>			
3	<i>frische Brise</i>			
4	<i>starker Wind</i>			
5	<i>Sturm</i>			
6	<i>Orkan</i>			

Mehr Marketing-Checklisten und Vorlagen finden Sie unter www.sinnwert-marketing.de/download